

**DESDE 12 SEPTIEMBRE**  
**PARADERO 27**  
**VICUÑA MACKENNA**  
**METRO ELISA CORREA**

**Circo de Las Estrellas**

Renato Jofré  
Cadete Quiroz  
A la Deriva

Nelson Mauri  
CHAPU

Maria de Los Angeles  
Pitucas Sin Lukas

Sábado 12:	2 Funciones (18:30 y 21:00 hrs.)
Domingo 13:	3 Funciones (16:00 - 18:30 y 21:00 hrs.)
Jueves 17:	2 Funciones (18:30 y 21:00 hrs.)
Viernes 18:	3 Funciones (16:00 - 18:30 y 21:00 hrs.)
Sábado 19:	3 Funciones (16:00 - 18:30 y 21:00 hrs.)
Domingo 20:	3 Funciones (16:00 - 18:30 y 21:00 hrs.)
Viernes 25:	2 Funciones (18:30 y 21:00 hrs.)
Sábado 26:	2 Funciones (18:30 y 21:00 hrs.)
Domingo 27:	2 Funciones (18:30 y 21:00 hrs.)

# La alianza entre Jordan y Carabineros de Chile

**Grabó cumbia.** El músico se asoció con la institución para llamar concientizar acerca de la ingesta de alcohol en Fiestas Patrias

Cada año, durante las celebraciones del 18 de septiembre, aumenta el número de accidentes de tránsito provocados por la ingesta de alcohol. Aquí es cuando la prevención y responsabilidad se vuelven elementos clave para aminorar el número de malas noticias que opaca las Fiestas Patrias. En este contexto Carabineros

de Chile y CCU unieron fuerzas con el Jordan para dar vida a la campaña "Toma conciencia", que busca concientizar a los chilenos con ritmo de cumbia.

"Lo principal es que es un tema país", comenta el artista.

"El mensaje es claro, y lo hicimos en un estilo bailable. Es un orgullo para nosotros realizar esta campaña, ya que queremos que la gente entienda que el consumo de alcohol en Fiestas Patrias es una responsabilidad que debemos asumir. Debemos ser concientes de nuestro comportamiento y entender que podemos celebrar responsablemente", explica.

A su vez, el comandante de Carabineros José Luis Ojeda, vocero de la Zona de Tránsito de la

institución, señala que "el comité creativo (de la campaña) eligió a Jordan porque tenía que ser una figura cercana a la gente".

"Fue un acierto trabajar con Jordan porque se le dieron algunos tips y los énfasis de la campaña como los usuarios vulnerables: ciclistas, peatones, pasajeros y conductores, y cuales son las principales causalidades de accidentes, y él con su equipo creativo desarrollaron esta cumbia que se plasmó en la campaña", comenta.

Respecto a la efectividad de "Toma conciencia", el uniformado confiesa que en nuestro país "cuesta bastante tener este tipo de instancias para hacer prevención, las instancias comunicacionales en todos los medios son

complicadas porque no están los recursos o la voluntad muchas veces. Entonces cuando se arman son muy valoradas por nosotros y la gente lo toma muy bien".

Para Carabineros y CCU, el objetivo de esta campaña apunta a poder dejar de dar noticias o cifras sobre fatalidades durante época de celebraciones, sustentados principalmente en entregar consejos que alejen a la ciudadanía de conductas imprudentes.

"La cantidad de fallecidos o accidente al final sólo pasan a ser un número y queremos mostrar que esto va a afectar la seguridad de todos, no solo la de uno. Nadie quiere aguarle la fiesta a nadie, pero si hay un límite", agrega.

Si bien Jordan es la cara visible

de esta campaña preventiva, en los últimos meses se han conocido casos de otras figuras públicas vinculadas a accidentes provocados por la ingesta de alcohol.

Al respecto, Jordan señala que "así como recibimos el cariño diario del público, hay que hacerse responsable de que tenemos una condición distinta y tenemos que hacernos cargo de nuestros actos. Me parece que así como tenemos muchas ventajas, en muchos sentidos, hay que responsabilizarse".



**MAURO CANALES**  
www.publimetro.cl

