

# campaña "Toma Conciencia" este 18

Buscando evitar más muertes por el alcohol en Fiestas Patrias, la campaña está dirigida a conductores, ciclistas y peatones.

2 SEP 2015 19:47 actualizado en 19:51



**C**arabineros y la empresa de bebidas CCU lanzaron una campaña para estas Fiestas Patrias bajo el nombre "Toma Conciencia" que busca bajar los números de víctimas fatales en todo el país producto de las fiestas dieciocheras.



**VER MÁS**

- [Logos sale en defensa de Bachelet por "trato inadecuado"](#)
- [Bachelet reconoce falta de especialistas en la salud pública](#)
- [Ministro de Hacienda por Imacec: "La economía está sana"](#)
- [Festival MCA 2015 hace un exitoso y multitudinario balance](#)
- [Hoy se inicia pago del Bono por Logro Escolar 2015](#)



La campaña busca bajar el número de víctimas fatales en el 18.  
Foto: Agencia EFE

El artista chileno de música bebible "Jordan" colabora en el spot que tiene como objetivo enviar un mensaje preventivo y de autocuidado a todas las personas en vísperas de de estas fechas festivas.

La creación del cantante, denominada con el mismo nombre de la campaña, invita a las personas a disfrutar -con moderación- de estas celebraciones nacionales y a considerar todas las conductas correctas para recrearse en familia y evitar lamentables consecuencias.

Acá puedes revisar el spot publicitario con la "cumbia preventiva":



publicidad




**Pitona que OI**  
a la grana

Contra a una man...  
esta mala obra lo...  
menor. El costo? \$...  
\$21.000



**Médico**  
Impresionante

Una "perrita que...  
salvadora" amasa C...  
\$10.000. Hay...  
spot para leer el art...



**Caso de dentista**  
a la grana como a...  
habido

Este nuevo presu...  
Impresionante la...  
\$10 en el sistema...  
single y por sólo \$...



**Los médicos**  
I...  
OUERCH que...  
casado a por el...

Este nuevo presu...  
Impresionante la...  
\$10 en el sistema...  
single y por sólo \$...



**Balthor Que**